

СЕКЦІЯ 1 - ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТА ПЕРСОНАЛОМ

ПОБЕРЕЖНА Н.М., к.е.н., доц., НТУ «ХПІ»

АЛЕКСАНДРОВА В.О., ст. викл., НТУ «ХПІ»

ХАУСТОВА І.Є., ст. викл., НТУ «ХПІ»

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ

Готельний бізнес на сьогодні є одним з найпривабливіших видів підприємницької діяльності. При кваліфікованому підході, грамотному співвідношенні «ціна-якість», правильній рекламній подачі та ін., готельна справа приносить стабільний дохід, матиме високий рівень рентабельності.

Готельний бізнес, який швидко розвивається та приносить не один мільйон прибутку по всьому світу, є найбільш перспективним бізнесом у сфері послуг. На ряду з цим, готельний бізнес у світовій економіці вважається специфічним видом підприємницької діяльності, яка є базою для зростання національного туризму і несе в собі значний резерв для постійного доходу до державного бюджету та сприяє розширенню зовнішньоекономічної діяльності держави через систему інтеграційних зв'язків і специфіку побудови систем управління готельним господарством.

Готелі – це особливий бізнес зі своїми правилами, технологіями, методами організації багатьох процесів і системами управління, вивчаючи які можливо виявити перспективи зростання для суспільства і для держави.

Актуальність обраної теми визначається недостатнім опрацюванням існуючих вітчизняних наукових досліджень багатьох конкретних проблем функціонування ринку готельних послуг, урахування специфіки формування концепції і стратегії розвитку готельної індустрії в Україні як способу пошуку умов для підвищення ефективності управління нею не тільки на внутрішньому, але і на зовнішньому ринках.

Значна кількість зарубіжних і вітчизняних досліджень присвячена теоретичним і методичним питанням управління готельним бізнесом. Серед найбільш значущих публікацій слід зазначити роботи зарубіжних

авторів: Дж. Уокера, Б. Марвина, К. Егертона-Томаса, Ф Котлера, Ф. Котлера. Вагомий внесок в дослідження зробили такі вітчизняні науковці, як: Барановський В. А., Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М., Забуранна Л. В., Єфімова О.П., Єфімова Н. А.

Проте, ряд важливих проблем готельного бізнесу вимагає глибокого дослідження. В існуючих наукових працях недостатньо вивчені та обґрунтовані теоретичні підходи до способів формування концепції підвищення ефективності управління на ринку послуг і вплив системи управління послугами на перспективи їх розвитку в умовах товарно-грошових відносин.

Будучи одним з видів економічної діяльності, готельний бізнес створює робочі місця і істотно поповнює державну казну іноземною валютою. Відбувається безперервний процес освоєння нових концепцій готельного бізнесу і модернізації старих. Про благополуччя держави говорить рівень готельного і ресторанного сервісу, а так само є візитною карткою країни.

Отже, основними напрямками для вирішення проблеми є вдосконалення методико-практичних аспектів розвитку управління і підвищення конкурентоспроможності готельних послуг, аналізу і узагальнення наукового і практичного зарубіжного досвіду, виявлення тенденцій розвитку даного ринку і специфіки управління ними.